



## LUTTE CONTRE LA DEMARQUE INCONNUE

### DOMAINE :

SUR-2012-004-FCM

### POPULATION CIBLE :

Responsable magasin

### PRE REQUIS :

Aucun

### RYTHME :

Présentiel :   
Formation à distance :   
Parcours :

### OBJECTIFS :

- A l'issue de la formation, les participants seront capables de :
  - Lutter contre le vol à l'étalage
  - Aborder légalement l'auteur présumé

### DUREE :

Nombre de jour(s) 1 (7 heures)  
En continu  Oui  Non

### APPROCHE PEDAGOGIQUE :

Alternance d'apports théoriques (30%) et d'exercices pratiques (70%).

### PROGRAMME :

#### ➤ Le vol dans le monde du commerce

- Le phénomène et les statistiques
- La place du vol dans la démarque inconnue
- La typologie des voleurs professionnels et les différentes techniques utilisées

#### ➤ La prévention

- La sensibilisation du personnel
- Le respect des consignes
- Les méthodes de repérage
- Les stratégies d'anticipation

#### ➤ Les moyens d'action

- Les procédures adaptées en fonction du type d'établissement
- Les divers systèmes d'alarme
- La vidéo surveillance
- Les techniques de surveillance des entrées et sorties

#### ➤ Les modalités de l'interpellation

- Les méthodes et procédures
- Le comportement relationnel
- Les principales situations à gérer (suspicion, tentative, vol avéré...)
- Le cadre légal d'intervention
- Les mesures à prendre et les erreurs à ne pas commettre
- La liaison avec les services de police ou de gendarmerie