



GERER INDIVIDUELLEMENT SES COLLABORATEURS

DOMAINE :

GES-2012-062-FCM

POPULATION CIBLE :

Responsables de point de vente.

PRE REQUIS :

Aucun

RYTHME :

Présentiel :
Formation à distance :
Parcours :

OBJECTIFS :

- A l'issue de la formation, les participants sauront :
 - Améliorer leur communication et gagner en souplesse avec chaque collaborateur
 - Se centrer sur les personnes plus que sur les résultats
 - Anticiper et prévenir les situations conflictuelles dans l'équipe

DUREE :

Nombre de jour(s) 2 (14 heures)
En continu Oui Non

APPROCHE PEDAGOGIQUE :

Alternance de séquences théoriques (30%) et d'échanges sur les expériences de chacun (70%).

PROGRAMME :

➤ Mieux se connaître en tant que manager :

- Identifier et comprendre son propre profil psychologique et ses styles préférentiels de management
- Gérer son propre stress dans les situations managériales délicates
- Développer sa flexibilité de manager

➤ Différencier son mode de fonctionnement en fonction du profil de chaque collaborateur :

- Repérer le style de management adapté à la personnalité de chaque collaborateur
- Gérer les situations de management de manière individualisée : délégation, recadrage, traitement des erreurs...

➤ Renforcer l'implication de ses collaborateurs :

- Utiliser les canaux de communication adaptés
- Reconnaître ses collaborateurs en fonction de leurs besoins psychologiques
- Tenir compte des environnements préférentiels de travail de chacun

➤ Anticiper et traiter les situations conflictuelles :

- Comprendre les difficultés relationnelles rencontrées avec certains collaborateurs
- Anticiper les comportements inefficaces dans les situations de stress
- Rétablir une communication efficace avec ses collaborateurs