



ACQUERIR LES BASES DU MANAGEMENT

DOMAINE :

GES-2012-016-FCM

POPULATION CIBLE :

Responsables de magasins.

PRE REQUIS :

Aucun

RYTHME :

Présentiel :
Formation à distance :
Parcours :

OBJECTIFS :

- A l'issue de la formation, les participants sauront :
 - Comprendre la dimension du rôle du manager et ce que cela implique
 - Se positionner efficacement vis à vis de leurs anciens collègues.
 - Prévenir et gérer les situations à risque

DUREE :

Nombre de jour(s) 2 (14 heures)
En continu Oui Non

APPROCHE PEDAGOGIQUE :

Alternance de séquences théoriques (30%) et d'échanges sur les expériences de chacun (70%).

PROGRAMME :

- **Le rôle du chef d'équipe**
 - Le rôle du responsable
 - Définir son rôle et sa mission de responsable
 - Les tâches concrètes à réaliser
- **Les clés du leadership**
 - Faire la différence entre : Avoir de l'autorité et être autoritaire, S'affirmer et s'imposer.
 - Etre à l'écoute et être d'accord
 - Manager et être technicien ou expert
- **Savoir communiquer pour motiver**
 - Donner du sens au travail et à ce qui est demandé
 - Expliquer une décision
 - Valoriser un collaborateur, féliciter et remercier
 - Exprimer une insatisfaction sans « froisser »
 - Communiquer sur les erreurs commises
 - Savoir dire non
- **Être à l'écoute des collaborateurs pour**
 - Éclaircir les « non-dits », ce que pensent les collaborateurs
 - Repérer leurs besoins et sources de motivation
- **Se positionner en leader**
 - Les comportements et situations à créer pour :
 - Motiver et développer la confiance et la motivation
 - Développer la cohésion d'une équipe
- **Les clés du dialogue**
 - Obtenir l'accord et l'engagement d'un collaborateur sur :
 - Le respect des règles
 - Le changement d'un comportement
 - L'atteinte d'un objectif, d'une amélioration
 - La réalisation d'une tâche qui n'est pas prévue dans son poste