



AMELIORER LA RENTABILITE DE SON ENTREPRISE

DOMAINE :

GES-2012-052-FCM

POPULATION CIBLE :

Responsables de point de vente.

PRE REQUIS :

On s'adressera à des managers ou assistants de gestion de magasin ayant une implication dans la comptabilité et lisant avec quelques difficultés son bilan avec son comptable ; cette session doit rester une vraie découverte.

RYTHME :

Présentiel :
Formation à distance :
Parcours :

OBJECTIFS :

A la fin de la session le stagiaire doit être capable de :

- Connaître les éléments importants des documents fiscaux
- Être en mesure d'élaborer et de suivre des tableaux de bord simples.

DUREE :

Nombre de jour(s) : 2 (14 heures)
En continu : Oui Non

APPROCHE PEDAGOGIQUE :

La session se déroule sur deux journées consécutives. On travaillera à partir de documents comptables que chaque participant aura apporté ; on analysera durant la session les documents des participants (selon leur volonté).

PROGRAMME :

➤ JOUR 1 – L'analyse des documents comptables

- Le bilan fonctionnel et ses grandes masses.
- Le bilan financier et les notions d'équilibre.
- L'équilibre financier : le fonds de roulement et le besoin de fonds de roulement.
- L'analyse de la rentabilité : lecture et exploitation du compte de résultat ; quelques ratios pertinents.

➤ JOUR 2 – Le compte de résultat prévisionnel : tableau de bord

- Saisonnalité des ventes, étude des charges et de leur incidence sur le résultat.
- La trésorerie prévisionnelle : rappels de toutes les échéances fiscales et sociales, incidence de la TVA sur la trésorerie, maîtrise des difficultés de trésorerie pré-identifiables.
- Exercices d'application sur chaque partie ; élaboration d'un tableau de trésorerie prévisionnel ; mise en place d'échéanciers.